Приложение № 1

Утверждено распоряжением

ДУМИ администрации г. Ангарска

**от «23» мая 2012г. № 86-р**

**ИЗВЕЩЕНИЕ**

**о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город Ангарск**

**от «30» мая 2012 года**

***1. Наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении торгов, реквизиты указанного решения, наименование организатора торгов:***

Департамент по управлению муниципальным имуществом администрации города Ангарска (далее – ДУМИ администрации г. Ангарска, организатор Конкурса), почтовый адрес: 665830, Иркутская обл., г. Ангарск, пр-т К.Маркса, дом 19; адрес электронной почты: [dumiangarsk@mail.ru](mailto:dumiangarsk@mail.ru), телефон: 8(3955) 52 -57- 95 (факс), 52- 62 -71, на основании решения Думы города Ангарска от 04.03.2008 № 72-06гД.

Контактное должностное лицо – начальник отдела земельных отношений ДУМИ администрации г. Ангарска – Борискин Сергей Васильевич, каб. № 42.

Распоряжение ДУМИ администрации г. Ангарска от «23» мая 2012 г. № 86-р

***2. Форма торгов и подачи предложений на право заключения договоров*** ***на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе:***

- Открытый по составу и закрытый по форме подачи предложений конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Ангарска.

- Претендентами на приобретение права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть любые физические и юридические лица, за исключением претендентов, занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории г. Ангарска на момент подачи заявки на участие в торгах.

- Претендент на участие в Конкурсе (далее – Претендент) подает заявку об участии в Конкурсе согласно приложению № 2 к настоящему извещению в письменной форме в любой день до дня окончания срока приема таких заявок в месте, и в час, установленный в настоящем извещении.

- Подача заявок об участии в Конкурсе в форме электронного документа не предусмотрена.

***3. Дата, место, время проведения конкурса и подведения итогов:***

Место проведения конкурса: - **город Ангарск, улица К.Маркса, дом 19, каб. 29;**

Дата проведения конкурса: - **29.06.2012;**

Время проведения конкурса: - **10 часов 00 минут.**

***4. Описание предмета конкурса, начальная цена предмета конкурса:***

Право на заключение договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Ангарска, по адресам указанным в Приложении № 1 к конкурсной документации.

Начальная цена предмета торгов определяется как размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной в порядке, определенном правовым актом органа местного самоуправления г. Ангарска. Размер задатка устанавливается в размере 20% от начальной цены торгов.

Размер оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Постановлением администрации города Ангарска № 564-г от 10.04.2012 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город Ангарск».

**ЛОТ № 1**

**13 Конструкций из них:**

**11 конструкций -** отдельно стоящие двусторонние рекламные конструкции со щитом размером 3\*6;

**2 конструкции -** отдельно стоящие трехсторонние рекламные конструкции со щитом размером 3\*6;

Начальная цена предмета конкурса – **436 800,00**;

Размер задатка – **87 360**;

**ЛОТ № 2**

**5 конструкций -** отдельно стоящие двусторонние рекламные конструкции со щитом размером 3\*6;

Начальная цена предмета конкурса – **144 000,00**;

Размер задатка – **28 800,00**;

**ЛОТ № 3**

**2 конструкции -** отдельно стоящие двусторонние рекламные конструкции со щитом размером 3\*6;

Начальная цена предмета конкурса – **57 600,00**;

Размер задатка – **11 520,00**;

**5**. **Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по результатам проведения конкурса: 5 ( пять) лет.**

**6. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации:**

- Срок предоставления конкурсной документации **с 30.05.2012 до 27.06.2012;**

**-** Конкурсная документация размещается на официальном сайте города: **www. angarsk-goradm.ru (муниципальный заказ - действующие заказы)** и в газете **«Ангарск официальный»**

6.1. Заявка претендента регистрируется работником Организатора торгов в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

6.2. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям.

6.3. Один претендент имеет право подать только одну заявку по каждому лоту.

6.4. Претенденту может быть отказано в участии в торгах (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии конкурсной документацией;

в) претендент имеет преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории г. Ангарска на момент подачи заявки на участие в торгах.

6.5. Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.

6.6. По окончании срока приема заявок Организатор конкурса передает поступившие материалы на Комиссию

**7. Порядок внесения задатков для участия в Конкурсе*.***

- Размер задатка устанавливается в размере 20% (двадцати) процентов от начальной цены предмета торгов. Начальная цена предмета торгов определяется как размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитанной в порядке, определенном правовым актом органа городского самоуправления г. Ангарска.

- **Задаток перечисляется по следующим реквизитам: ИНН 3801079382, КПП 380101001, Управления по экономике и финансам администрации АМО (ДУМИ администрации г. Ангарска л/сч 05922020053), р/сч 40302810600005000002 в РКЦ города Ангарска БИК 042505000.**

В случае если Претендент желает подать заявку об участии в Конкурсе в отношении нескольких лотов, то задаток оплачивается по каждому предмету торгов.

- Претендент вносит задаток для участия в Конкурсе в период с **30 мая 2012года по 27 июня 2012года включительно.**

При этом задаток считается внесенным Претендентом в случае, если:

- задаток перечислен Претендентом реквизитам, указанным в разделе 7. настоящего извещения;

- задаток внесен Претендентом в размере, указанном в разделе 4. настоящего извещения;

- задаток зачислен на расчетный счет Организатора Конкурса до **17 часов 00 минут 27 июня 2012** года включительно.

- При не выполнении Претендентом одного или нескольких пунктов внесения задатка, указанных в п. 7 настоящего извещения, задаток считается невнесенным.

- Непредставление в составе заявки об участии в Конкурсе документа или копии документа, подтверждающего внесение задатка для участия в Конкурсе, является основанием для недопущения Организатором Конкурса такого Претендента к участию в открытом Конкурсе.

**8. Требование к участникам конкурса, к содержанию и форме заявки на участие в конкурсе.**

8.1.Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора - претендент, представивший Организатору торгов следующие документы:

а) заявку на участие в торгах (Приложение №2 к конкурсной документации) не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов; Заявка на участие в конкурсе оформляется в двух экземплярах (оригинал и копия), каждый из которых удостоверяется подписью руководителя заявителя либо иного уполномоченного лица заявителя.

К заявке прилагается подписанная претендентом опись (в 2-х экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника Организатора торгов о принятии документов.

Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

б) копии учредительных документов и копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица, заверенные подписью руководителя и печатью организации (для юридического лица), копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, заверенные подписью и печатью индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), копию паспорта - для физического лица;

в) постановочный эскиз, выполненный в цвете, масштабе и позволяющий оценить внешний вид РК;

г) в случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность лица, уполномоченного представлять интересы претендента при подаче заявки;

д) копию платежного документа, подтверждающего внесение задатка в установленном размере;

е) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на территории г. на момент подачи заявки на участие в торгах.

ж) представляется запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене предмета торгов и другим условиям конкурса, которые являются критериями оценки участника торгов (Приложение №3 к конкурсной документации). Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и (или) печатью претендента. Предложения по цене предмета торгов указываются как цифрами, так и прописью.

8.2. Претендент приобретает статус участника соответствующего конкурса с момента регистрации его заявки Организатором торгов.

8.3. Участником конкурса не вправе быть претендент, занимающий преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории г.Ангарска на момент подачи заявки на участие в торгах.

**9. Порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе**

9.1. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока регистрации заявок, в письменной форме уведомив об этом Организатора конкурса.

9.2. Отзыв заявки регистрируется в журнале.

9.3. Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней.

**10. Место, порядок, даты и время вскрытия конвертов с предложениями участников конкурса и рассмотрение заявок на участие в конкурсе**

10.1. Конкурсной комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, вскрываются конверты с предложениями участников конкурса. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса.

10.2. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности, а также с согласия конкурсной Комиссии - представители средств массовой информации.

10.3. Комиссия по проведению конкурса оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

Комиссия по проведению конкурса в процессе конкурса вправе требовать от участников объяснения по представленным документам, запрашивать у них дополнительные сведения.

10.4. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная Комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

10.5. Предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

10.6. При проведении конкурса победителем признается лицо, предложения которого наиболее полно соответствуют конкурсным условиям.

10.7. При вскрытии конвертов, предложения участников конкурса объявляются и заносятся в протокол о результатах конкурса. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

10.8. Конверты с предложениями участников конкурса, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах конкурса.

10.9. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и предложения участников конкурса на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленных настоящей конкурсной документацией.

10.10. На основании результатов рассмотрения заявок и предложений участников конкурса конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренных настоящей конкурсной документацией, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса.

10.11. В случае, если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах конкурса.

10.12. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом организатор конкурса, в случае если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение 5 рабочих дней с даты признания конкурса несостоявшимся, за исключением заявителя, признанного участником конкурса. При соблюдении требований, установленных Федеральным законом «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

**11. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:**

11.1. При проведении конкурса победителем признается лицо, предложения которого наиболее полно соответствуют конкурсным условиям.

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев (Таблица 1):

а) максимальное предложение по цене предмета конкурса;

б) наилучшие предложения по благоустройству места установки рекламной конструкции;

в) наилучшие предложения участника конкурса по другим конкурсным условиям, содержащимся в конкурсной документации: оценка предложения участника торгов по размещению социальной рекламы на РК.

11.2. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

11.3. В случае, если представленные предложения участников по определенному лоту не соответствуют условиям конкурсной документации, конкурс по данному лоту считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат.

В этом случае победитель конкурса по такому лоту не определяется, а по нему в установленном порядке назначается повторный конкурс.

11.4. Результаты конкурса оформляются протоколом Комиссии о результатах конкурса, которые подписывается всеми присутствующими членами Комиссии по проведению конкурса.

Член Комиссии, не согласившийся с решением Комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

11.5. По каждому лоту составляется отдельный протокол о результатах конкурса, который подписывается Организатором и победителем конкурса.

11.6. Протокол о результатах проведения конкурса составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю конкурса, а другой - Организатору конкурса.

11.7. В течение 5 рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные задатки.

11.8. Победителю конкурса по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.9. Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания протокола о результатах конкурса, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**12. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.**

В целях определения победителя торгов конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки и предложения по 100 бальной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице № 1.

Таблица № 1

|  |  |
| --- | --- |
| ***Критерии оценки предложения участников торгов*** | ***бал (макс значение)*** |
| 1. **Оценка ценового предложения участника за предмет торгов** | **60** |
| 1. **Оценка предложения участника торгов по размещению социальной рекламы на РК:** | **30** |
| - 30% и более времени размещения в год | 30 |
| - 20-30% времени размещения в год | 20 |
| - 10-20% времени размещения в год | 10 |
| - <10 или не указано | 0 |
| 1. **Оценка предложения участника торгов по благоустройству места установки рекламной конструкции\*** | **10** |
|  |  |
| **ИТОГО:** | **100** |

\*- Благоустройство – это комплекс мероприятий по обеспечению максимально удобных и цивилизованных условий для нормальной жизнедеятельности населения конкретного района или объекта. Под благоустройством понимается: санитарная формовочная обрезка зеленых насаждений выполненная специализированной организацией, посадка деревьев и кустарников, восстановление газонов, стрижка газонов, разбивка клумб, установка новых вазонов, реконструкция ограждения, ограждение газонов, организация (мощение) пешеходных дорожек, организация зон отдыха, установка малых архитектурных форм (урна, лавка, фонарь).

Оценка конкурсных предложений в соответствии с критериями конкурса осуществляется в следующем порядке:

1. Расчет рейтинга критерия оценки ценового предложения участника за предмет торгов осуществляется по формуле:

РЦ=(Пц/Пцmax)\*60 , где

РЦ – рейтинг критерия ценового предложения участника торгов, в баллах.

60– максимальное значение оценки критерия, в баллах.

Пц – ценовое предложение участника торгов по лоту, в рублях.

Пцmax – максимальное значение ценового предложения участников торгов, содержащееся в заявках участников по лоту, в рублях.

Предложение, содержащее ценовое предложения ниже установленной стартовой цены, не рассматриваются.

1. Баллы по другим конкурсным условиям, содержащимся в конкурсной документации: за размещение социальной рекламы начисляются исходя из предложения участника времени предоставления рекламной конструкции для размещения на ней социальной рекламы.
2. Баллы за предложения по благоустройству места установки рекламной конструкции, праздничному оформлению города к праздникам определяются исходя из оценки предложения участника торгов путем проведения открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов комиссии голос председателя комиссии является решающим.
3. Итоговый рейтинг критериев оценки предложения участника торгов: для каждой заявки на участие в торгах величины, рассчитанные по всем критериям конкурса, суммируются, и определяется итоговая величина.

Рmax = Р1 + Р2 + Р3 , где

Рmax – итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1 – рейтинг критерия оценки ценового предложения, в баллах;

Р2 – рейтинг критерия оценки предложения участника торгов по благоустройству места установки рекламной конструкции, в баллах;

Р3 – рейтинг критерия оценки предложения участника по праздничному оформлению города к праздникам, в баллах;

**13. Подведение итогов конкурса и форма, срок со дня подписания протокола, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор.**

13.1. Протокол Комиссии о результатах конкурса направляется Организатору конкурса для заключения договора с победителем конкурса.

13.2. Решение Комиссии по проведению конкурса считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом Комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия Комиссией решений.

13.3. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных [Федеральным](consultantplus://offline/ref=3EEE7B65F3390527C464796A43D0548CC9DD5754D7DA68AB07E03CA162UCPFH) законом "О рекламе", договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

13.4. В случае признания конкурса недействительным, Комиссия по проведению конкурса принимает решение о повторном проведении конкурса.

13.5. Организатор конкурса в течение 3 рабочих дней, с даты подписания протокола о результатах конкурса, передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации (Приложение №4).

13.6. Победитель конкурса производит оплату согласно п. 2.4. Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в бюджет города в течение 7 рабочих дней со дня утверждения итогов конкурса (дата протокола о результатах конкурса). Задаток, внесенный на расчетный счет Организатора победителем конкурса при участии в них, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и перечисляется на

следующий расчетный счет: **ИНН 3801079382, КПП 380101001, УФК по Иркутской области (Департамент по управлению муниципальным имуществом администрации города Ангарска), р/с 40101810900000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Иркутской области, г.Иркутск, БИК 042520001, ОКАТО 25405000000, КБК 922 111 05025 10 1000 120.** Назначение платежа – ***«плата по Договору на право установки и эксплуатации рекламной конструкции №\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_\_2012г..***

13.8. Победитель конкурса до момента монтажа обязан обратиться в администрацию муниципального образования г. Ангарска (КУМИ администрации г. Ангарска) для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

13.9. Результаты конкурса размещаются на официальном сайте торгов сайте администрации города (www.angarsk-goradm.ru), публикуются в газете «Ангарск официальный» Организатором конкурса в недельный срок с момента его проведения.

13.10. Комиссия по проведению конкурса принимает решение о признании результатов проведения конкурса недействительными, если по результатам проведения конкурса претендент приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

**14. Место, условия и сроки (периоды) установки и эксплуатации рекламной конструкции:**

14.1 Установка и эксплуатация рекламной конструкции должна соответствовать требованиям Федеральных законов "[О рекламе](consultantplus://offline/ref=8283604BE75C29A64E7FC3D9C8477E614BA6974A56E1493515F0D05E50U812H)", "[Об объектах](consultantplus://offline/ref=8283604BE75C29A64E7FC3D9C8477E614BA5934850E4493515F0D05E50U812H) культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Градостроительного [кодекса](consultantplus://offline/ref=8283604BE75C29A64E7FC3D9C8477E614BA5934B5AE4493515F0D05E50U812H) РФ, Жилищного [кодекса](consultantplus://offline/ref=8283604BE75C29A64E7FC3D9C8477E614BA5934453E7493515F0D05E50U812H) РФ, ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Постановление Мэра АМО от 29.12.2007 № 4692 «об утверждении порядка оформления документов для получения разрешения на установку и эксплуатацию РК» и другим нормативным правовым и иным актам, регулирующим установку и эксплуатацию РК.

14.3. При установке рекламной конструкции фундамент опоры не должен выступать над уровнем земли либо должен быть декоративно оформлен.

14.4. В период действия договора на установку и эксплуатацию РК допускается изменять вид рекламного поля в пределах размеров РК.

14.5. Стационарная РК должна иметь подсветку рекламно-иформационного поля в темное время суток при наличии технической возможности.

14.6. Рекламная конструкция должна быть спроектирована и изготовлена в соответствии с прилагаемым к заявке постановочным эскизом.

14.7. Рекламная конструкция должна быть установлена в месте в соответствии с топографической съемкой М 1:500, выданной ДУМИ администрации города Ангарска

**Приложение № 1**

к конкурсной документации на право заключения

договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции с использованием

имущества, находящегося в муниципальной

собственности города Ангарска

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Лот №1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **№ п/п** | **Номер рекламной конструкции** | **место установки рекламной конструкции** | **Площадь рекламного поля, м2** | **Коэффициент площади рекламного поля, Кн** | **Коэфициент размещения, Кр** | **Коэффициент типа рекламного поля, Кт** | **Базовая ставка, Б, руб** | **Начальный размер годовой платы по договору, руб/год** | **Размер задатка, руб** |
| 1 | **3** | г.Ангарск, пр. К.Маркса, на разделительной полосе напротив гостиницы "Саяны" | 36 | 6 | 2 | 1,2 | 4000 | 57600 | 11520 |
| 2 | **58** | г.Ангарск, пр. Ангарский, в районе пересечения с Ленинградским проспектом со стороны АЗС | 54 | 8 | 1 | 1,2 | 4000 | 38400 | 7680 |
| 3 | **62** | г.Ангарск, ул.Чайковского, 84 квартал, напротив храма | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 4 | **108** | г.Ангарск, ул.Социалистическая,на перекрестке с пр. Ленинградским (рядом со стадионом "Ермак" | 36 | 6 | 1,5 | 1,2 | 4000 | 43200 | 8640 |
| 5 | **150** | г.Ангарск, ул.Коминтерна, рядом с супермаркетом | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 6 | **153** | г.Ангарск,ул.Коминтерна, 277 квартал, в районе ПУ-32 | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 7 | **154** | г.Ангарск, ул.Коминтерна,в район ПУ-32 | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 8 | **166** | г.Ангарск,7 микрорайон , у дома №1 (пр. Ангарский, пересечение с ул. Коминтерна) | 54 | 8 | 1 | 1,2 | 4000 | 38400 | 7680 |
| 9 | **183** | г.Ангарск, пр.Космонавтов, напротив ТД "Европейский" в автомобильном кольце | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 10 | **216** | г.Ангарск, ул. Декабристов, 10 микрорайон,напротив дома 98 | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 11 | **б/н** | г.Ангарск, ул. Декабристов, 10 микрорайон,напротив дома 55 | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 12 | **б/н** | г.Ангарск, ул. Декабристов, микрорайон 10, напротив дома 33 | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 13 | **б/н** | г. Ангарск, пр-т Космонавтов, микрорайон 15, напротив дома 54 | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
|  | **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  | **436800** | **87360** |
|  | **Лот №2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | **51** | г.Ангарск, пр. Ангарский, 7а микр., районе универсама | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 2 | **92** | г.Ангарск, пр. Ленинградский, 11 микр., в районе жилого дома №7 | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 3 | **186** | г.Ангарск, ул.Коминтерна, около агенства "Суворов"(дом 12) | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 4 | **198** | г.Ангарск, Социалистическая, 17 микр.,в районе жилого дома №4 | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 5 | **233** | г..Ангарск, ул.Космонавтов, около магазина "Европейский" | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
|  | **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  | **144000** | **28800** |
|  | **Лот №3** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | **б/н** | г.Ангарск, ул. Ленина,кв-л 123,в 5 м от автодороги | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
| 2 | **б/н** | г. Ангарск, микрорайон 6А,напротив дома №25 | 36 | 6 | 1 | 1,2 | 4000 | 28800 | 5760 |
|  | **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  | **57600** | **11520** |

|  |
| --- |
| **Приложение № 2**  к конкурсной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Ангарска |

|  |
| --- |
| Заявка №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Принята: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_г, \_\_:\_\_ часов.  (заполняется организатором конкурса) |

Организатору конкурса

Департамент по управлению

муниципальным имуществом

администрации города Ангарска.

**Заявка на участие в конкурсе.**

**На право** **заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(ий) с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Ангарска**

**Лот № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование претендента** |  |
| **Организационно-правовая форма** | **Юридическое лицо.⁪ Физическое лицо⁪** |
| **Адрес места нахождения/места жительства** |  |
| **Контактный телефон** |  |
| **Представитель претендента** | Наименование представителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Действующий на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  № \_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.  наименование документа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  серия \_\_\_\_\_\_\_\_номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  выдан: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. |
| **Банковские реквизиты Претендента для возврата денежных средств** |  |

Прошу включить меня в состав участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящемся в муниципальной собственности г. Ангарска, которые состоятся «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.

К настоящей заявке прилагаю:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование документа** | **Отметка о наличии** |
| Платежный документ с отметкой банка, подтверждающий оплату задатка претендентом. |  |
| Документ, подтверждающий полномочия представителя. |  |
| Копия документа, подтверждающего полномочия руководителя. |  |
| Копии учредительных документов (для юр. Лица и индивидуального предпринимателя). |  |
| Копия паспорта (для индивидуального предпринимателя, физ. лица) |  |
| Копия свидетельства о государственной регистрации (для юр. Лица, индивидуального предпринимателя). |  |
| Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе |  |
| Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на территории г. Ангарска на момент подачи заявки на участии в торгах. |  |
| Запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене предмета торгов и другим условиям конкурса. |  |
| Постановочный эскиз, выполненный в цвете, масштабе и позволяющий оценить внешний вид РК |  |

В настоящей заявке сообщаю Вам:

О своем согласии участвовать в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящемся в муниципальной собственности г. Ангарска

о своем согласии с условиями торгов и принятии мной обязательств по соблюдению порядка проведения торгов

о том, что в случае признания моих предложений лучшими, беру на себя обязательство подписать Договор и получить разрешение на установку рекламной конструкции в порядке, установленном действующим законодательством РФ о рекламе, а также установить рекламную конструкцию в соответствии с нормативными требованиями и на условиях, которые мы прилагаем к настоящей заявке

сообщаю, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором торгов уполномочен

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(контактная информация уполномоченного лица)

Все сведения о проведении торгов прошу сообщать уполномоченному лицу.

Корреспонденцию прошу направлять по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявитель

(уполномоченный представитель) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Ф.И.О.)

Заявка принята организатором конкурса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись лица, принявшего заявку)

|  |
| --- |
| **Приложение №3**  к конкурсной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Ангарска |

.

**Предложение участника конкурса по лоту №\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

полное наименование, адрес (для юридического лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, место жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерий оценки участника конкурса** | **Стартовая цена, руб.** | **Ценовое предложение участника конкурса, руб.** | **Балл**  **(заполняется Комиссией)** |
| 1 | Ценовое предложение участника за предмет конкурса |  |  |  |

Итого по лоту: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Сумма прописью)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерий оценки участника конкурса** | **предложение участника конкурса** | **Балл**  **(заполняется Комиссией)** |
| 2 | Предложение по благоустройству места установки рекламной конструкции |  |  |
| 3 | Предложение по другим конкурсным условиям, содержащимся в конкурсной документации: за размещение социальной рекламы в % (указать цифрами и прописью) |  |  |

**Итого баллов:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(заполняется Комиссией)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

**Должность подпись расшифровка подписи**

**МП «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение № 4**  к конкурсной документации на право заключения договора на установку рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Ангарска |

**Примерный договор**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Ангарск "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

Департамент по управлению муниципальным имуществом администрации города Ангарска, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем <Департамент>, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем <Рекламораспространитель>, с другой стороны, заключили договор о нижеследующем.

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА И ДРУГИЕ ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. На основании протокола о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. Департамент в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором, предоставляет место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - рекламное место) с площадью рекламного поля \_\_\_\_ м2, на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, расположенном по адресу: г. Ангарск, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ а Рекламораспространитель обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в установленном порядке и уплачивать Департаменту плату, установленную настоящим договором.

1.2. Место для установки рекламной конструкции предоставляется с "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. по "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

1.3. Настоящим договором Рекламораспространителю предоставляется право пользования земельным участком, необходимым для эксплуатации рекламной конструкции.

1.4. Окончание срока действия договора влечет прекращение обязательств сторон по договору.

**II. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

2.1. Оплата по настоящему договору осуществляется в равных долях по квартально и определена сторонами в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в год, в соответствии с протоколом о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

2.2. Оплата перечисляется Рекламораспространителем на расчетный счет Управления федерального казначейства по Иркутской области (ДУМИ г. Ангарск ИО), р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в ГРКЦ ГУ Банка России по Иркутской области г. Иркутск, ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ОКАТО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Код бюджетной классификации: основной платеж \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, пени \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_с пометкой "установка и эксплуатация рекламной конструкции".

2.3. На сумму оплаты начисляется налог на добавленную стоимость. Согласно [статьи 161 ч. 3](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=73141;fld=134;dst=100283) НК РФ "часть вторая" Рекламораспространитель обязуется начислять налог на добавленную стоимость и уплатить соответствующую сумму налога на расчетный счет Управления федерального казначейства по Иркутской области (ИФНС по Ангарску ИО), р/с 40101810900000010001 в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Иркутской области г. Иркутска, ИНН 3801073983, КПП 380101001, БИК 042520001. Код бюджетной классификации: 18210301000011000110 с пометкой "установка и эксплуатация рекламной конструкции".

2.4. Годовая оплата по настоящему договору вносится равными платежами не позднее 15 января, 15 апреля, 15 июля и 15 октября текущего года.

2.5. Размер оплаты по настоящему договору в течение срока, указанного в [п. 1.2](consultantplus://offline/main?base=RLAW058;n=4042;fld=134;dst=100117) настоящего договора, может изменяться «Департаментом» в случаях, предусмотренных законодательством РФ, Иркутской области и местными нормативными правовыми актами не чаще одного раза в год и оформляется дополнительным соглашением. Момент перерасчета платежей по дополнительному соглашению определяется датой вступления в силу нормативного правового акта, изменяющего размер платежей.

2.6. В случае досрочного освобождения рекламного места, а также досрочного прекращения настоящего договора, внесенная Рекламораспространителем оплата по настоящему договору не возвращается.

**III. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

3.1. Департамент обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место в 3-х дневный срок после заключения настоящего договора в состоянии, соответствующем целям, предусмотренным настоящим договором.

3.2. Департамент вправе:

3.2.1. Требовать от Рекламораспространителя соблюдения технических, санитарных и иных требований, предъявляемых к пользованию рекламным местом.

3.2.2. Требовать расторжения настоящего договора и возмещения убытков, если Рекламораспространитель пользуется рекламным местом не в соответствии с условиями настоящего договора.

3.3. Рекламораспространитель вправе:

3.3.1. С согласия Департамента передавать права и обязанности по настоящему договору, другому лицу.

3.3.2. Использовать рекламное место на условиях настоящего договора.

3.4. Рекламораспространитель обязуется:

3.4.1. Производить оплату в соответствии с условиями настоящего договора.

3.4.2. Использовать рекламное место исключительно в целях размещения рекламы, социальной рекламы и социально значимой городской рекламы.

3.4.3. Содержать рекламное место в технически исправном состоянии и надлежащем эстетическом виде. В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, оформить надлежащим образом разрешение на проведение земляных работ, с обязательным восстановлением нарушенных элементов городского благоустройства.

3.4.4. Производить уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции в радиусе 5 (пяти) метров от фундамента.

3.4.5. Оказывать на безвозмездной основе содействие Департаменту при проведении социальных рекламных компаний в размере \_\_\_\_\_процентов (не менее пяти) годового объема распространяемой рекламы.

3.4.6. При прекращении настоящего договора в течение 3-х суток обеспечить демонтаж рекламной конструкции, привести рекламное место в первоначальный вид.

3.4.7. За несвоевременное освобождение рекламного места оплатить Департаменту соответствующую сумму за фактическое пользование рекламным местом сверх срока, установленного в настоящем договоре.

**IV. ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА**

4.1. Настоящий договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон или по инициативе одной из сторон.

4.2. Департамент вправе досрочно отказаться в одностороннем порядке от исполнения настоящего договора, в случаях, когда Рекламораспространитель:

4.2.1. Не использует предоставленное рекламное место в течение 2-х месяцев после вступления настоящего договора в силу.

4.2.2. Допустил размещение на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, социально значимой городской рекламе или социальной рекламе, или использует рекламное место не по целевому назначению.

4.2.3. Допустил без согласования с Департаментом передачу прав и обязанностей по настоящему договору другому лицу.

4.2.4. Неоднократно не выполнил в установленный срок требования Департамента об устранении нарушения условий [п.п. 3.4.3](consultantplus://offline/main?base=RLAW058;n=4042;fld=134;dst=100139), [3.4.4](consultantplus://offline/main?base=RLAW058;n=4042;fld=134;dst=100140) настоящего договора или допустил несоответствие установленной рекламной конструкции техническим требованиям, определенным проектом и (или) техническим регламентом "О требованиях к рекламным конструкциям".

4.2.5. Допустил просрочку внесения оплаты, предусмотренной настоящим договором, более 2 (двух) месяцев.

4.2.6. В случае аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3. В случае одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, Департамент направляет Рекламораспространителю уведомление о прекращении настоящего договора с указанием даты его прекращения.

4.4. По требованию Рекламораспространителя договор может быть расторгнут в случаях когда:

4.4.1. Департамент не предоставляет рекламное место в пользование Рекламораспространителю, либо создает препятствия пользованию рекламным местом в соответствии с условиями договора.

**V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН:**

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора стороны несут ответственность, установленную действующим гражданским законодательством РФ и настоящим договором.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за невнесение платежей в сроки, установленные настоящим договором, в виде пени в размере 0,5% просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.3. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального [закона](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=71109;fld=134) "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

**VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания в Департаменте по управлению муниципальным имуществом администрации города Ангарска, составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

6.2. В случае полного или частичного разрушения рекламного места, вызванного действиями третьих лиц или природными условиями, стороны проводят восстановительные работы по дополнительному соглашению между сторонами.

6.3. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего договора, разрешаются сторонами путем переговоров. Срок рассмотрения и ответа на претензию - 10 дней с момента ее получения. При не достижении согласия стороны имеют право обратиться в суд.

6.4. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон:

Департамент Рекламораспространитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОДПИСИ СТОРОН**

Департамент Рекламораспространитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись) (Подпись)

МП МП